

## 彩妆女朋克

新加坡形象设计师Marjorie Teo

不了解Marjorie的人，不会把她和形象设计师联系起来。因为她绝对算不上纤瘦，也不明艳照人，但就是这个喜爱美食的女人，拿过“YSL的最佳时尚化妆师”之后，拎着化妆箱游走世界各地，成为众多明星的御用化妆师。

文/图 原于

7月的新加坡，炎热潮湿的天气，而北京却令人相对感觉舒服。Marjorie Teo这个新加坡“土著”来到北京旅行，拎着她两大包的化妆用具，说：“北京的天气很好，新加坡好热，北京的街上有许多美女，形成那么多养眼的美女风景线……”

### 对色彩万分敏感

Marjorie Teo是连续两年新加坡化妆大赛的冠军，吃着她带来号称新加坡最美味的零食，说她自己的故事。虽然表面上有些像男人婆或者另类女朋克，在Starbucks，Marjorie戴着一个超级大的眼镜，像要遮住半个脸，说是刚从澳洲买回来的，引得很多人观望。也许是常常与明星接触，她不经意间流露出几分明星气，却又少了明星们孤傲的感觉。而真实的Marjorie，内心温柔又沉静。

她一直是个对色彩万分敏感的人，连喝饮料都很讲究。要了一种绿色的饮料，说是跟她衣服的绿色很配。怪不得总是得化妆比赛的冠军。生活中这么小的细节也要求颜色相互搭配。可是没有人看得出她是化妆师，直到她与F4一起出现在新加坡的杂志上，多年的职业习惯，往往在她看到一本杂志时就暴露出来了。“如果他们当时这样设计妆面就好了，一定会很好看。”然后又向大家简练地说明她的化妆理念，“不能使整个妆面显得很沉重，轻巧一些会更好。”5分钟之后，爱美的女人就会觉得她是一个天生对色彩敏感，并万分敬业的人。闲下来的时间Marjorie还想着自己的工作。在新加坡有空会出去走走，在家里要做些案头工作或探讨化妆技巧。并不是搞得轰轰烈烈，甚至只是简单到如何把色彩变得更美。

通常Marjorie自己都会分不清工作与生活的清楚界线，结果就出现了这样那样很亲热的合作场景。Marjorie会与人自来熟，为了合作达到最好的效果，她往往是先与明星们聊天，给自己一天的时间思考颜色。每一个步骤，每一个环节的工作都在心里先盘算好。每次一个

